

DÉVELOPPEMENTS ET NOUVEAUTÉS

Devenue un axe important au service de la politique associative, notre communication a pour objectif, aujourd'hui, de renforcer l'identité de Cerep-Phymentin en fédérant en interne, mais aussi d'offrir une meilleure connaissance de l'ensemble des activités et des projets. Elle est un lien supplémentaire entre les structures et une fenêtre de plus sur l'extérieur. Souple et évolutive, elle est l'interface de tous - usagers, spécialistes, tutelles, grand public - veillant à la diversité des approches et des points de vue.

• **naissance de notre newsletter Tempo**

Diffusée pour la première fois en mars 2015, **Tempo 1** souhaitait marquer un tournant dans la communication associative en sollicitant davantage les professionnels et les partenaires :

- **une large place accordée aux interviews** : ce fut l'occasion de rencontres et de témoignages vivants. D'autres articles ont emprunté une forme plus classique. Quel qu'ait été le format adopté, tous ont traduit notre volonté de **ne pas s'enfermer dans un modèle d'écrits figés** ;
- **introduction d'images** : pédagogiques mais aussi parfois réductrices, leur recherche est toujours restée un exercice délicat.

• **la rubrique What's up**

5 actualités figurent à présent en bas de page de notre site. Fréquemment rafraîchies, elles informent les salariés sur les appels à projet, les réglementations, la recherche... Elles peuvent aussi être un point de passage pour des visiteurs sur le Net. Générant ainsi une fréquentation liée à la lecture d'une actualité en particulier, elles nous permettent de **nous faire connaître**.

• **le rapport d'activité revu et imagé**

Nous avons opté pour une version **synthétique et dynamique** du rapport d'activité dans la mesure où nous gérons désormais 8 structures. Les 340 pages de 2013 ont fait place à une formule plus condensée et **illustrée**. Baromètre pour nos instances de tutelle, le rapport d'activité est aussi un outil dans le cadre des démarches liées à la recherche de subventions.

UN SOUTIEN AUX ÉTABLISSEMENTS

Nous offrons aux établissements la possibilité de faire appel à nos services pour concevoir des plaquettes destinées à promouvoir leurs projets.

Nos supports sont conçus en interne dans le souci constant de minimiser les coûts. Nous assurons, à ce titre, une veille sur le Web pour trouver des formats gratuits répondant, au plus près, à nos besoins.



NOTORIÉTÉ ET DONATEURS

L'évolution de la communication associative participe aussi à la stratégie de collecte de fonds. La taxe d'apprentissage dont a bénéficié l'IME illustre les rapprochements possibles entre des entreprises et une institution, sur un fond d'intérêts communs - le handicap. Une opération a été menée, étalée sur plusieurs mois, avec des actions de communication multiples, pour convaincre des donateurs de participer au financement d'activités éducatives et pédagogiques.

www.cerep-phymentin.org

Des développements techniques proposés et assurés par Jean-Luc Théron, webmaster

Un site à consulter régulièrement : évolution des rubriques, enrichissement des pages...



La newsletter Tempo : un espace de parole et de partage



Organisation de la journée associative du 26 juin

Système d'information
L'association a intégré un collectif de 14 établissements pour mener ensemble le projet d'informatisation des dossiers patients. Ce projet, soutenu par l'ARS et par le programme d'hôpital numérique, sera déployé dans les 5 établissements sanitaires, courant 2017.